

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Estratégia de Melhoria da Presença Online da Manuel Tavares, Lda

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-037103

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | MANUEL TAVARES, LDA

Data de aprovação | 12-01-2018

Data de início | 22-02-2018

Data de conclusão | 28-09-2018

Custo total elegível | 13.900,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 5.560,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O objetivo principal deste projeto é o de reforçar a nossa presença online através da promoção da notoriedade e do reconhecimento global da nossa empresa com o recurso a serviços de consultoria de Social Media Marketing, Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA).

1.ª FASE > Diagnóstico e Planeamento da Estratégia de SOCIAL MEDIA MARKETING.

RESULTADO: Relatório de Diagnóstico e Planeamento da Estratégia de Social Media Marketing.

2.ª FASE > Diagnóstico e Planeamento para Otimização nos Motores de Pesquisa (SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION).

RESULTADO: Apresentação do Plano de Ação referente aos serviços prestados na 1.ª Fase e Apresentação do Relatório de Diagnóstico e Planeamento para Otimização (do website) para os Motores de Pesquisa (SEO - Search Engine Optimization).

3.ª FASE > Diagnóstico e Planeamento para Otimização de Campanhas Publicitárias nos Motores de Pesquisa (SEA - SEARCH ENGINE ADVERTISING)

RESULTADO: Apresentação do Plano de Ação referente aos serviços prestados na 2.ª Fase e Apresentação do Relatório de Diagnóstico e Planeamento para Otimização de Campanha Publicitárias nos Motores de Pesquisa (SEA - Search Engine Advertising), bem como do respetivo Plano de Ação relativo aos serviços prestados nesta fase.